

**לכבוד
רוכשי חוברת המכרז ומתעניינים**

מכרז פומבי 03/2022 להקמה, תפעול, תחזוקה ושיווק של מתקני פרסום חוצות במודיעין עילית

מסמך הבהרות מס' 2

1. להלן יפורטו התשובות לשאלות ההבהרה שנשאלו במסגרת הליך ההבהרות. תשובות אלה, והשינויים הנובעים מהן, מחייבים את המציע כאילו נכתבו במסמכי המכרז המקוריים והאמור בהן מהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז ומהסכם ההתקשרות שייחתם עם מציע זוכה.
2. כל יתר תנאי המכרז והוראותיו עומדים בתוקפם ללא כל שינוי.
3. במקרה של סתירה בין האמור במסמך זה לבין האמור במסמכי המכרז ו/או בכל מסמך קודם בקשר עם המכרז, יגבר האמור במסמך זה.

#	סעיף	עמוד	שאלה	תשובה
1.	15	15	מה מחיר אגרת שילוט למ"ר נכון לשנת 2023?	כאמור בסעיף 48 לחוזה המכרז חיוב אגרות השילוט/תעריף אגרת שילוט יהא בהתאם להוראות חוק עזר למודיעין עילית - שילוט התשס"ב - 2002. אין שינוי במסמכי המכרז.
2.	3	34	כמה יקבל הספק על ראשי פרסום?	מובהר כי זכאות לכסף כמוזכר בנספח ד'1 אינה חלה על ראשי פרסום; ראש פרסום כמוזכר בסעיף 2.4.16 לחוזה המכרז אינו ייחשב מתקן שבבעלות החברה לפיתוח [בשונה משאר מתקני הפרסום].
3.	8	42	בהערכה כמה מתקנים קיימים בעיר כיום שהזוכה יתפעל ומאיזה סוגים?	במועד עריכת המכרז התקיימו מס' מצומצם של ראשי פרסום ופרסומים בסככות המתנה. לעניין ראשי פרסום קיימים ראו סעיף 11 לחוזה המכרז. אין שינוי במסמכי המכרז.
4.	46	55	האם גם על תוספת בהתקנות יקבל הספק את התשלום בגין כל מתקן (שבעמוד 34)?	לא. בנוסף, ולתשומת לב המציעים - אנא ראו סעיפים 45-47 לחוזה המכרז. אין שינוי במסמכי המכרז.
5.	50.1	58	מי אחראי לתלות את המסרים של העירייה? ואם זה על הספק הזוכה, כמה מסרים יצטרך להחליף בכל פן פרסום בשנה?	ראו בין היתר המוזכר בסעיפים 50.1-3 לחוזה המכרז. אין שינוי במסמכי המכרז.
6.	הכל	95	האם יש למלא חלק, או בכלל לצרף להצעה, את הקול קורא של המשרד לפיתוח הפריפריה הנגב והגליל, שמעמוד 95 ואילך?	כאמור בסעיף ד.15 לפרק ב' יש לחתום על כל עמוד במסמכי ההצעה [לרבות הנספחים השונים].

הקבלן לא ישלם אגרות שילוט בגין פני פרסום עירוניים	האם הזוכה צריך לשלם אגרות שילוט עבור פ"פ שבשימוש העירייה?	15	15	7.
כאמור בסעיף 49.4 לחוזה המכרז חיוב בגין הארת המתקנים [צריכת חשמל פיקוח וכד'] ישולמו בגין כל מתקני הפרסום נשוא המכרז המיועדים להארה ובסייגים הרלוונטיים – כגון מתקן סולארי, וכי אין משמעות לעניין פרסום עירוני או מסחרי	האם הזוכה צריך לשלם חשמל עבור פ"פ שבשימוש העירייה?	15	15	8.
ראה מענה בסעיף 3 לעיל.	איזה מתקני פרסום קיימים היום במודיעין עלית? מי מפעילים ובאיזה אופן?	8	46	9.
ראה סעיף יא.55 לפרק ב'. אין שינוי במסמכי המכרז.	כיום קיימים מתקני פרסום פיראטיים בעיר, האם בכוונת העירייה להסירם? ואיך העירייה מתכוונת לטפל בפרסום פיראטי בתקופת ההסכם בעיר?	9	55	10.
ראה מענה בסעיף 3 ובסעיף 10 לעיל	כמה ראשי פרסום קיימים כיום בעיר? מי מתחזק ומתפעל אותם עד היום? האם המכרז נותן בלעדיות לשילוט בעיר או שיש סוגי פרסום נוספים שהעירייה תוכל להפעיל או לתת לחברה אחרת מהזכיון?	43	11	11.
תקופת היערכות נספרת בתקופת ההתקשרות, ראה בין היתר סעיף 7.1 לחוזה המכרז.	האם תקופת היערכות נספרת בתקופת ההתקשרות המקסימלית או בנוסף?	44	12	12.
בחינת ההצעות תהא בהתאם למפורט במסמכי המכרז. ראה בין היתר סעיפים 56-62.	האם יש עדיפות לזכיון עם ניסיון בערים החרדיות?	6	21	13.
אין שינוי במסמכי המכרז.	מתקני פרסום אחרים אפשר לקבל את פירוט מתקני הפרסום האחרים הקיימים היום בעיר, כולל כמות, סוג מתקן, מיקום והגורם המפעיל. אבקש כי לאחר תחילת ההתקשרות לא יוקמו או יאושרו מתקני פרסום אחרים הדומים למתקני הפרסום נשוא המכרז. מדובר בעיר עם כמות עסקים פוטנציאליים לפרסום מעטה יחסית וכל תחרות שכזו פוגעת במשווק (זכיון) ומונעת ממנו הכנסות.	9	יא	14.
קבלת כספים שישולמו לקבלן (כמוזכר בסעיף 1 לנספח ד'1) מותנית בעמידתו ובקיום התנאים המצטברים המוזכרים בסעיף 2 לנספח האמור. למותר לציין כי אושר לרשות המימון/התקציב הנדרש ע"י הגורם	תשלום החברה לפיתוח לספק מהם התנאים בקול קורא בהם אמור לעמוד הספק? מה הדין במידה ובקשת הרשות למימון לא תתקבל?	15	12	15.

הממן, בכפוף לעמידת הקבלן בתנאים כאמור. אין שינוי במסמכי המכרז				
לא יחול שינוי בעניינו של הטוטם מנגד, הקבלן יהא רשאי להציב בתקופת ההיערכות 6 מתקני בילבורד במקום 10 [ראה בין היתר המוזכר בסעיף 6 לפרק ג'] ובלבד ולא יהיה בכך כדי לשנות את סכום המינימום ואת דמי הזיכיון הבסיסיים [סעיפים 1 ו 2 לפרק ד']. רוצה לומר, כי תשלום דמי הזיכיון הבסיסיים ישולמו בין היתר בגין הזכות להצבה של 10 בילבורדים גם אם בפועל יוקמו 6 בשל החלטת הקבלן.	כמות מינימום אבקש לבטל את מתקן הפרסום מסוג טוטם ולהפחית את כמות מתקני הפרסום מסוג בילבורד באופן משמעותי. כמובן שאם לזוכה יהיה צורך בעוד מתקני פרסום ניתן יהיה באישור העירייה להגדיל את הכמות. יצוין כי כרגע לא קיימים בעיר סוגי המתקנים נשוא המכרז וייקח זמן עד שתודעת הפרסום בעיר תעלה והזוכה יוכל לקטוף את פירותיו, כמו כן מדובר בעיקר על פרסום של העסקים המקומיים בעיר וכאמור ישנה כמות יחסית מעטה של עסקים פוטנציאליים.	30	3	16.
ראה מענה בסעיף 15 לעיל.	תשלום לספק אבקש כי התשלום לספק לא יותנה בקבלת התשלום מאת הגורם המממן, כל עוד יעמוד הספק בהתחייבויותיו יועבר לו תשלום מלא על פי מחירונו.	34	2 (ג)	17.
הבקשה נדחת. אין שינוי במסמכי המכרז.	מחירון מתקני פרסום אבקש כי הסכום שישולם עבור כל מתקן יוגדל, יש לקחת בחשבון שהסכומים הנ"ל כוללים מעבר לרכישת המתקן גם הזנת המתקנים לחשמל, הוצאת היתרים ואישורים וכו'.	34+47	56+ 3	18.
ראה מענה בסעיף 3 לעיל.	ראשי פרסום קיימים אבקש לקבל פירוט של כל ראשי הפרסום הקיימים בעיר היום ואת פרטי המחזיק/בעלים.	43	11	19.
הבקשה נדחת. אין שינוי במסמכי המכרז.	העתקות ו/או הסרות מתקני פרסום אבקש כי כמות העתקות/הסרות תוגבל במכסה שנתית כפי שנהוג בכל המכרזים מהסוג הנ"ל.	50	31.3	20.
ראה בין היתר המוזכר בסעיף " לפרק ב'.	עמודים האם קיימים בעיר עמודים שניתן להציב על גביהם ראשי פרסום? אם כן, אבקש לקבל רשימת מיקומים.			21.

מסמך זה הינו חלק ממסמכי המכרז. יש להגיש מסמך זה כאשר הוא חתום בחתימת ידו של המציע ובחותמת חברת המציע יחד עם שאר מסמכי המכרז, וזאת לאות הסכמתו ואישורו של המציע את האמור במסמך זה.

בכבוד רב,
מחלקת התקשרויות
החברה לפיתוח מודיעין עלית

עמוד 3 מתוך 3
חתימה וחותמת המשתתף: _____

מס' 03/2022